

Hay más de 1000 argentinos varados en Miami y Nueva York

—sociedad

Caos y fuertes reclamos tras una sucesión de suspensiones y reprogramaciones de vuelos de American Airlines. **Página 24**



deportes

Noah Lyles ganó una electrizante final de 100 m por 5 milésimas

El norteamericano se impuso en el hectómetro por un margen mínimo sobre el jamaíquo Thompson; la superación, después del asma y la depresión.



LA NACION

LUNES 5 DE AGOSTO DE 2024 | LANACION.COM.AR

Crece el escándalo por los chats y Alberto Fernández busca desplazar al juez

JUSTICIA. Se filtraron conversaciones sobre tráfico de influencias en el negocio de los seguros

Mientras las revelaciones en torno a los chats de los negocios de los seguros lo complican cada vez más, el expresidente Alberto Fernández buscará esta semana apartar al juez a cargo de la causa, Julián Ercolini. Fernández pidió apartar al magistrado porque argumenta que hay enemistad. Por eso, la Cámara

Federal de Casación Penal definirá pasado mañana el futuro del caso. María Cantero, histórica secretaria de Fernández, está siendo investigada junto con su marido, el broker Héctor Martínez Sosa; el expresidente, y otros empresarios en una causa penal, acusados de direccionar contratos de seguros en

empresas públicas para quedarse con el negocio. En el celular de la exsecretaria, además, la Justicia encontró mensajes de la exmujer del expresidente Fabiola Yañez en los que ella daría cuenta de supuestos hechos de violencia física que sufrió cuando vivían en la quinta de Olivos. **Página 8**

Tema por tema: qué revelan los chats de la secretaria

Página 10

Nerviosismo en torno a 13 exfuncionarios

Página 11

El Gobierno admite dificultades con el pliego de Lijo

CORTE. Cúneo Libarona dijo que creía que iba a ser "más simple" aprobarlo

El ministro de Justicia, Mariano Cúneo Libarona, reconoció que había imaginado que conseguir los votos para aprobar la candidatura del juez Ariel Lijo para la Corte "iba a ser más fácil". En una entrevista con LA NACION, el ministro también ratificó que el Gobierno espera que se aprueben el pliego de Lijo y el del catedrático Manuel García-Mansilla juntos. "Los dos o ninguno", ratificó. Y agregó que, si los senadores finalmente rechazan la candidatura, el Gobierno "insistirá con otro". **Página 12**



PARÍS 2024

La dorada leyenda de Novak Djokovic



MOHAMMAD JAMALI/GETTY IMAGES

deportes — PARÍS (De nuestros enviados especiales).— Ya no hay lugar para el debate ni las polémicas: la leyenda de Nole Djokovic empujó los límites aún más y consiguió la única certificación que le faltaba para ser el mejor tenista de todos los tiempos. El serbio, a los 37 años, cortó el hechizo que lo perseguía desde Pekín 2008 y ganó la medalla dorada en los Juegos de París tras superar por 7-6 (7-3) y 7-6 (7-2) al español Alcaraz. "Estoy superagradecido por la bendición de ganar un oro histórico para mi país y completar todos mis registros", contó, desbordado por la emoción y abrazado a su hija.

EL PULSO DEL CONSUMO

Clase media: ¿mito, realidad o nostalgia?

Guillermo Oliveto

—PARA LA NACION—

A la vista de todos, se está produciendo un fenómeno que, por temor a nombrarlo o siquiera pensarlo, hemos vuelto en apariencia, solo en

apariencia, invisible. Nos asusta y nos abruma porque es una viga estructural de nuestro inconsciente colectivo que creíamos indestructible. Un lugar donde

siempre volver y resguardarse ante cualquier nueva vicisitud. Una especie de seguro o de búnker que protegía nuestra conciencia comunitaria. Estaba hecho de un

conjunto de rasgos, códigos y valores que nos expresaban como grupo, ante los demás y frente a nosotros mismos. **Continúa en la página 18**

Cerrarán una polémica empresa "ferroviaria"

AJUSTE. Se trata de Decahf, que tiene unos 1000 empleados y gasta más de \$18.000 millones al año, sin función aparente **Página 17**

CRÍTICA DE STREAMING



Henry Cavill, uno de los protagonistas de un film que apela a demasiados recursos

Guiños a Tarantino y a James Bond pero sin alcanzar ese potencial

GUERRA SIN REGLAS
** (THE MINISTRY OF UNGENTLEMANLY WARFARE, ESTADOS UNIDOS-REINO UNIDO-TURQUÍA, 2024). DIRECCIÓN: Guy Ritchie. GUION: Guy Ritchie, Paul Tamasy, Eric Johnson, Arash Amel. FOTOGRAFÍA: Ed Wild. EDICIÓN: James Herbert. ELenco: Henry Cavill, Alan Ritchson, Henry Golding, Hero Fiennes Tiffin, Alex Pettyfer, Babs Olusanmokin, Eiza González, Cary Elwes.

Basado en una historia real, se lee al comienzo de este film disponible en Prime Video. Los hechos en los que está basada *Guerra sin reglas*, dirigida por Guy Ritchie, ocurrieron durante la Segunda Guerra Mundial, pero recién se conocieron en 2016, cuando fueron desclasificados los archivos secretos de Winston Churchill. Allí figuraban en detalle las misiones clandestinas coordinadas por el servicio secreto británico en la lucha contra la Alemania nazi y entre ellas aquellas que realizó el grupo de oficiales rebeldes que integraban el llamado "ministerio de guerra poco caballeroso", un modo extremadamente elegante de calificar a los integrantes de una unidad de espionaje y sabotaje dispuestos a todo para completar las misiones que les encomendaban.

Es un relato por demás fértil sobre el que construir una ficción bélica entretenida, pasada por el filtro del canchero estilo de Ritchie y su batallón de personajes masculinos violentos y ocurentes. Pero el resultado de la

adaptación del libro escrito por el historiador Damien Lewis sobre "los guerreros secretos de Churchill" es una versión no demasiado divertida y ciertamente devaluada de *Bastardos sin gloria*. A lo largo de su carrera, Ritchie se ha "inspirado" con más y menos éxito en los guiones y personajes de Quentin Tarantino, aportando ingredientes propios a la fórmula del realizador norteamericano, pero esta vez esa pizca extra falta en la receta, y el evidente carisma de su protagonista no alcanza para disimular su vacuidad.

Con más de una licencia respecto de la verdad, el film propone que el primer ministro (Rory Kinnear), el jefe de su red de espías M (Cary Elwes) y su asistente Ian Fleming (Freddy Fox) necesitan organizar una misión secreta y extremadamente peligrosa para evitar que los submarinos alemanes ataquen a las naves de los aliados estadounidenses en el Atlántico. "Si los capturan los nazis, los esperan torturas y la muerte", advierte Churchill, una perspectiva poco alentadora que no parece importarle demasiado al hombre elegido para llevar a cabo la gesta: el mayor Gus March-Phillips, interpretado por Henry Cavill con una barba y bigote tanto más interesantes que el resto de su personaje. Valiente e intrépido, March-Phillips —un ladrón sin escrúpulos— es el candidato ideal para la misión que nadie se anima a llamar suicida.

Junto a él son reclutados sus socios de siempre: Anders Lassen (Alan Ritchson), un fortachón sueco que siente más afecto por su arco y flecha y sus cuchillos que por la vida humana; Henry Hayes (Hero Fiennes Tiffin), el joven marinero irlandés, desespe-

rado por vengar la muerte de su familia a manos de los alemanes; Freddy Alvarez (Henry Golding), experto en explosivos, y Geoffrey Appleyard (Alex Pettyfer), un estratega capturado por la Gestapo. El grupo se completa con el apoyo en tierra de Heron (Babs Olusanmokin) y Marjorie (Eiza González), un par de espías cuyas apariciones en pantalla diluyen el interés de la trama considerablemente. Hacia la segunda hora del film, la intensidad de la narración se estanca en una meseta de la que nunca logra recuperarse. Ni siquiera cuando Cavill está en escena, tal vez porque por más que hace lo posible por mantener el barco a flote, el guion insiste con hacerle repetir la misma información una y otra vez y se olvida de darle matices a su personaje. Si la película encuentra esporádicamente su ritmo, la buena marcha no dura demasiado. Las escenas de acción —con más bajas que lógica— y el superficial desarrollo de todo el resto, no contribuyen al esfuerzo del actor, que se destaca en estos papeles que subrayan su costado más humorístico.

En esta ocasión, la comedia también parece impuesta a la fuerza por un guion que se ocupa de señalarle a los espectadores que las misiones ultrasecretas para derrotar a Hitler, "el mal en forma humana", según el Churchill del film, pueden ser divertidas y livianas como el aire. Y que ese callado pichón de espía llamado Ian Fleming es el Ian Fleming que años después del fin de la guerra creó a un tal James Bond, inspirado, según parece, en el encantador March-Phillips, un agente con licencia para matar a cualquiera. • **Natalia Trzenko**

Cómo es la segunda temporada de *El juego del calamar*

SERIES. Se estrena en diciembre, pero ya hay avances sobre los personajes y la trama

El miércoles pasado, Netflix anunció que la temporada 2 de *El juego del calamar* se estrenará el 26 de diciembre de 2024, mientras que la temporada final llegará en 2025. Los fans de todo el mundo recibieron esta noticia a través de una carta escrita por Hwang Dong-hyuk, productor ejecutivo, guionista y director de la serie.

La plataforma de streaming resumió la trama de la nueva temporada del éxito surcoreano que se convirtió en un suceso a nivel mundial: "Un nuevo capítulo se abre cuando Gi-hun inicia una misión personal, tras renunciar a su plan de irse a los Estados Unidos".

En febrero, Netflix dio a conocer el primer avance de este nuevo tramo de la historia, en el que se ve a Seong Gi-hun en un aeropuerto cuando recibe otra llamada de la organización del *Juego del calamar* en la que le dicen "te arrepentirás de tu decisión". A esto, el jugador que logró escapar le respondió que "los encontraría, cueste lo que cueste". El hecho de arrepentirse de la decisión refiere a que el protagonista, al final de la primera temporada, no subió al avión como la organización le indicó. Ahora, fuera del aeropuerto, volvió a recibir una llamada advirtiéndole que las cosas no quedarían así.

De esta manera, se confirmaba que Seong Gi-hun continúa siendo el protagonista de la ficción, interpretado por el actor Lee Jung-jae. También, se anunció oficialmente que el oficial Hwang Jun-ho (Ha-jon), que buscaba dismantelar los juegos y descubrir quién estaba detrás de la macabra competencia, ha sobrevivido a su pelea con el organizador y volverá para buscar venganza y la verdad en esta segunda entrega. Además, nuevos personajes se suman a la trama: Yim Si Wan (*Summer quiere descansar*), Kang Ha Neul (*Cuando la camelia florece*) y T.O.P, exmiembro del grupo de K-pop Big Bang.

En sus redes, Netflix dio a conocer ahora un resumen más detallado de la trama. Lo hizo a través de un texto escrito por el director, guionista y productor de la serie. "Ya pasaron casi tres años desde que la primera temporada encontró una increíble respuesta en todo el mundo y ocurrieron tantos sucesos inesperados", comienza el texto. Y continúa: "Estoy más que feliz de escribir esta carta para anunciar la fecha de estreno de la segunda temporada. Recuerdo haber pensado: 'Vaya, no puedo creer que estoy de vuelta en el mundo de *El juego del Calamar*'.

Fue una experiencia surreal'. También me pregunto cómo será para ustedes estar de regreso tres años después".

"Seong Gi-Hun -que juró venganza al final de la temporada 1- regresará para participar del juego una vez más. ¿Calmará su sed de venganza? El líder no parece ser un rival nada fácil tampoco en esta ocasión, y en el choque explosivo entre sus dos mundos continuará hasta el final de la tercera y última temporada, que podrán disfrutar el próximo año", adelanta el guionista. Y finaliza: "Estoy ansioso por ver que la semilla que plantamos en esta nueva entrega de *El Juego del Calamar* crezca y continúe dando sus frutos hasta el final de la historia. Haremos todo lo posible por traerles otra aventura cargada de emociones. Espero que les haga ilusión lo que está por venir. Gracias por siempre y hasta pronto".

Convertido en un fenómeno mundial, *El juego del calamar* es la serie más vista en la historia de Netflix. Las estimaciones de la plataforma indican que sus suscriptores en todo el mundo vieron solo en los primeros 28 días posteriores a su estreno, en septiembre de 2021, un total de 1650 millones de horas del programa.

La ficción refleja hasta dónde los personajes están dispuestos a llegar por una sensación de redención en un contexto de alto riesgo. El mensaje: el de una humanidad rota debido a las implicaciones sociales. Con una crítica de fondo al mundo del consumo, las personas marginadas se enfrentan entre sí a través de juegos infantiles tradicionales y, mientras que el vencedor puede ganar millones en efectivo, el resto de los jugadores pueden perder su vida.

Si bien Dong-hyuk confesó que inicialmente estuvo muy dubitativo respecto a dar continuidad a la trama (aseguró que el guion de los primeros dos episodios de la primera temporada le tomaron una elaboración de meses), finalmente cedió a la tentación de regresar al sádico mundo en el que transcurre la historia.

En diálogo con LA NACION, Dong-hyuk, explicó cómo se gestó la popular ficción: "No somos caballos de carrera. Estamos viviendo en una sociedad muy competitiva, que nos obliga a esforzarnos mucho y por momentos actuamos como si fuéramos las piezas de un tablero. Realmente confío en que la gente se dé cuenta de que no somos eso, sino que somos seres humanos". •



Una saga que se hizo un fenómeno global

NETFLIX

ESCAPE ROOM

MIÉ a VIE | 20.30 h
SAB | 20 y 22 h
DOM | 20 h

BRUJAS

MIÉ a VIE | 19.30 h
SAB | 19 y 21 h
DOM | 19 h

MADE IN LANÚS

MIÉ a VIE | 20 h
SAB | 19.30 y 21.30 h
DOM | 19.30 h

JARDINES SALVAJES

MIÉ a VIE | 20 h
SAB | 19.30 y 21.30 h
DOM | 19.30 h

EXIT

MIÉ a VIE | 20.30 h
SAB | 20 y 22 h
DOM | 20 h

TOC TOC

MIÉ a VIE | 20 h
SAB | 19.30 y 21.30 h
DOM | 19.30 h

Tom, Dick & Harry

MIÉ a VIE | 21 h
SAB | 20.30 y 22.30 h
DOM | 20.30 h

Multitabaris COMAFI
Av. Corrientes 831

20% 25%
15% - 6 CUOTAS
VISA Plateanet

Multiteatro COMAFI
Av. Corrientes 1283

multiteatro.com.ar
@multiteatro

20% 25%
15% - 6 CUOTAS
VISA Plateanet

A Complete Unknown: quién es quién en la biopic sobre Bob Dylan

A Complete Unknown es el nombre de la nueva película autobiográfica, dirigida por James Mangold, que se estrenará a fin de año

Una vez más, la vida de Bob Dylan -o al menos, un fragmento de ella- llegará a la pantalla grande, esta vez de la mano de James Mangold, encargado de la dirección de largometrajes como *Inocencia interrumpida* y *Logan*. Aunque la preproducción de la nueva biopic fue noticia en 2020, el año pasado se confirmó que Timothée Chalamet no solo se pondrá en los zapatos del icónico músico sino que también cantará todas las piezas musicales en el film.

Días atrás se lanzó el primer adelanto oficial de la producción, cuyo estreno está previsto para diciembre próximo. El avance ofrece un vistazo del talentoso elenco, formado también por

Edward Norton, Scoot McNairy, Will Harrison, Dan Fogler, Elle Fanning, Boyd Holbrook y Monica Barbaro.

El largometraje de James Mangold (quien en 2005 dirigió otro film sobre una leyenda de la música, *Johnny Cash: Johnny y June: pasión y locura*) está basado en el libro sobre Bob Dylan del periodista y guitarrista Elijah Wald, *Dylan Goes Electric!*

La película biográfica se inclinará por un estilo convencional, según se informó. "Es un momento increíble en la cultura estadounidense: la historia de un joven Bob Dylan de 19 años que llega a Nueva York con dos dólares en el bolsillo y se convierte en una sensación mundial en tres años", adelantó Mangold sobre el largometraje, y agregó: "Primero fue incluido en una familia de música folk en Nueva York y después superó todo cuando su estrella se elevó más allá de lo creíble".

cantante folk y activista que cumplió un rol muy importante en los inicios de la carrera de Dylan. La relación de Báez y Dylan fue tanto profesional como personal, pero su vínculo romántico finalmente llegó a un punto final en 1965. En el documental de 2023 *Joan Baez: I Am A Noise*, la icónica cantante reconoció que Dylan "le rompió el corazón".

Mentor y amigo: Edward Norton será Pete Seeger

Edward Norton, conocido por sus papeles poderosos en películas como *El club de la pelea* y *American History X*, será el encargado de personificar a Pete Seeger, legendario cantante folk y activista social. Seeger impulsó a Dylan en la etapa inicial de su carrera. A medida que Dylan avanzaba hacia un sonido más eléctrico e influenciado por el rock, que se alejaba de las raíces folk tradicionales de Seeger, surgieron rumores que aseguraban que Seeger lo desaprobaba.

En *A Complete Unknown*, la interpretación de Norton de Seeger sacará a relucir su mentoría de Dylan y el controvertido momento en el que el músico sorprendió a la audiencia en el Newport Folk Festival en 1965 al tocar con una guitarra eléctrica.

Boyd Holbrook se pondrá en la piel de Johnny Cash

Boyd Holbrook interpretará a Johnny Cash, el icónico cantante de country y gran amigo de Dylan. Cash y Dylan compartían una profunda amistad y respeto mutuo por la música del otro, incluso colaboraron en el álbum de Dylan *Nashville Skyline* y mantuvieron un vínculo estrecho durante más de 40 años.

Scoot McNairy interpreta al músico y activista Woody Guthrie

Scoot McNairy encarna a Woody Guthrie, un legendario cantante de folk con gran influencia en la carrera de Dylan. La música y el activismo de Guthrie fueron toda una inspiración significativa para Dylan, quien lo idolatraba y lo localizó en un hospital de Nueva Jersey poco después de mudarse a Nueva York en 1961.

La admiración de Dylan por Guthrie está bien documentada. Elogió al artista a lo largo de su carrera, le dedicó canciones y escribió el poema "Last Thoughts on Woody Guthrie" en 1963, cuando el músico agonizaba a causa de la enfermedad de Huntington.

Dan Fogler será el polémico manager de Dylan, Albert Grossman

Dan Fogler interpreta a Albert Grossman, el influyente y controvertido manager de Dylan. Grossman acompañó la carrera del músico de 1962 a 1970, y cumplió un papel crucial en su ascenso a la fama. Conocido por sus tácticas comerciales agresivas y su naturaleza protectora, Grossman fue a la vez un mentor y una fuente de tensión para Dylan. ●



Timothée Chalamet se pone en la piel (y en la voz) del ícono del folk



THE GROSBY GROUP



Elle Fanning, el primer amor

AFP



Monica Barbaro encarna a Joan Baez

J. LOCHER



Edward Norton como Pete Seeger

AFP



Boyd Holbrook será Johnny Cash

Lalo Mir. “El arte y la locura tienen mucho en común y eso me llama la atención”

Con una cartografía profesional difícil de seguir, se convirtió en una de las figuras que revolucionaron la FM en los años 80 con su programa *Aquí Radio Bangkok* en la Rock & Pop y *Lalo por hecho* por La 100

Texto **Sebastián Espósito**

Lalo Mir es claro con su pedido. Pide que nos encontremos por Núñez o por Vicente López. Y que nos juntemos en un bar clásico, un café de esos de barrio que tienen un estilo y una onda que no necesariamente se alinean con la moda del momento. Pero a la hora señalada ni noticias de él. Pasa un rato, llama, se disculpa, pregunta si aún estamos ahí y dice que puede llegar en diez. Lo que sigue una vez que estamos cara a cara (llega en bici, con la mejor de sus sonrisas) es una charla tan distendida como histórica: un repaso posible por su extensa y riquísima trayectoria personal y unas cuantas señas particulares que supimos escucharle al aire, ya sea de sus históricos ciclos en Rock & Pop, como *Aquí Radio Bangkok* o *Animal de radio*, como su programa más longevo, *Lalo por hecho*, su querida San Pedro, las figuras que descubrió o a las que ayudó para que consiguieran su lugar (Elizabeth Vernaci) y, por supuesto, sus queridos “colifatos”.

“¿De qué vamos a hablar?”, pregunta Lalo después de la producción de fotos y uno piensa que la mejor respuesta sería: “Del tiempo transcurrido”, pero en lugar de eso sale un rápido “de todo”, para encender más temprano que tarde tanto el grabador como los recuerdos.

¿Cómo descubriste tu vocación por la radio?

—A mí me toma medio por asalto y me veo envuelto como en una especie de succión por llamarlo de alguna manera. Yo empecé a ir a una radio en San Pedro que no era una radio, era una propaladora, que después se convirtió en circuito cerrado y luego en radio. Fui por una cuestión del colegio, a hacer un programa. Y además tenía algunos amigos que hacían cosas en la radio, así que empecé a ir a cebar mates. Julio, un amigo, tenía un turno noche en el que pasaba música. Yo iba a hacerle el aguante y una cosa llevó a la otra. Empezaron a aparecer programas, uno de noticias a la mañana, uno de deportes por la tarde y un día Pepe, que era uno de los dueños, me dijo que no había ido no sé quién y me pidió si no lo ayudaba a armar el noticiero de la mañana. Era agarrar *LA NACION*, *Clarín*, *La Prensa*, cortar las noticias más importantes y pegarlas en un papel, más alguna noticia local. Ahí tenía 15, 16 años. Un día le fue bien a Fernando Bravo, que era el relator de las carreras de autos [no confundir con el reconocido periodista y conductor]. En San Pedro había un circuito homologado, primero se llamaba Turismo Mejorado y después Turismo Anexo J, autos de calle un poco preparados para correr: los Fiat 1500, los DKW, los De Carlo. Me acuerdo de esos en un circuito callejero sanpedrino y en la costanera y Fernando era el que transmitía las carreras. Se vino a Buenos

Aires a estudiar comunicación, pegó laburo, pegó la campana de cristal y volvió a San Pedro con un auto 0 kilómetros. Nosotros, que teníamos 18 años y estábamos recién recibidos de la secundu—digo nosotros porque éramos tres o cuatro que estábamos en la misma—no lo podíamos creer. Y después de eso vine a dar examen al ISER (Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica), pero no entré en el primer año, recién entré en el tercero.

¿Intentaste tres años?

—El primero y el tercero, en el del medio no. Me falla la memoria, pero creo que no llegué a tiempo a la inscripción al segundo año y al siguiente sí entré. Unos meses más tarde empecé a trabajar de locutor suplente gracias a mi compañera de viaje, Estelita Montes. El primer año lo hice viajando de San Pedro y en el segundo me instalé en Buenos Aires. Estelita está en acción, trabajando todavía. Ella consiguió trabajo en Radio Del Plata y un día me llama y me dice que estaban tomando gente: “Venite”. No me acuerdo cómo se llamaba al que tenía que ver, no había teléfonos, yo vivía en una pensión. Eso era el año 74. Yo me recibí los 22, 23 y en el 75 empecé a trabajar en una agencia, una productora de programas de radio y agencia de publicidad, JC y Asociados, que era un desprendimiento de una agencia muy grande que era Cepeda Producciones, que se dedicaban a la radio, a la publicidad. Ahí entré para hacer producción a finales del 75 y trabajé hasta que empecé en la Rock & Pop. El Cholo Gómez Castañón fue primero mi jefe y luego mi compañero. Y en el 82 empecé a hacer 9PM. Antes había hecho algunas cosas en el micrófono pero sobre todo me dediqué a la producción y a la publicidad: producía avisos. Lo hacíamos emulando a la tele. Cuando empecé en la radio, los avisos los leía el locutor de turno. Tenía la carpeta tander y los iba leyendo a su tiempo. Lo que estaba grabado eran jingles. Pero nosotros empezamos a producir avisos con guion, efectos de sonido, lo que después se llamó spot, pero que hasta ese momento no existía.

—A ponerle creatividad, digamos...

—Exacto. Eso fue muy bienvenido y yo tuve mucho que ver con todo ese proceso. Me acuerdo que usábamos los casetes de punta. El casete no se usaba de manera profesional...

A los 72 años Lalo Mir no está retirado ni mucho menos. Si bien se alejó de la radio y ya no se ve conduciendo un programa diario, es la voz institucional de Radio con vos, realiza unos segmentos audiovisuales en Filo News y trabaja en su cuenta de YouTube, en la que periódicamente sube material de su archivo sonoro y audiovisual, entrevistas incunables y perlititas que ninguna de las radios en las que trabajó se encargó de atesorar.

“Yo trabajé con todos. Los grandes

locutores comerciales vinieron con la era de lo grabado, dejaron escuela: Ricardo Jurado, Pedro Aníbal Mansilla, Ricardo Brabante, el Pato Parodi... Trabajé con Marcos Mundstock. Yo hacía la producción de un programa que se llamaba *La era del sonido perfecto*, un programa de Audinac que iba en Radio Del Plata, una hora a la noche. Era Marcos Mundstock pasando rock progresivo, pesado, pero hablaba como en Radio Nacional: “Ahora vamos a escuchar a la agrupación Led Zeppelin”, decía; esa era la gracia.

—¿A quiénes admirabas en esa época, cuando recién te estabas insertando en la radio?

—A muchos, pero mi ídolo, mi creador, el que me arrastra a todo esto que hice es Guerrero (Hugo Guerrero Marthineitz), porque su cabeza tenía una manera de pensar y de concebir la radio muy distinta al resto y yo creo que fui por ese lado. Exprimiendo la imaginación y trabajando con los pocos elementos que se pueden usar en la radio que son palabras, música, ruidos y silencios y con esas cuatro cosas ir por otros caminos, lateralizar un poco el proceso creativo. Hicimos publicidad minimal en Del Plata, que apareció en Londres años después. Y hacíamos publicidad convencional también, pero estábamos todo el tiempo inventando cosas. Después estaba la escuela de los que se dirigían al último de la fila, la escuela de Cacho (Fontana) y de (Héctor) Larrea. Tenía que ver con que los micrófonos no eran tan buenos y había que hablar fuerte y claro. Además eran ámbitos en los que había público: la radio en vivo, los grandes musicales, los bailables. No se usaba la amplificación, era la orquesta, micrófono y el locutor y la sala tenía que escuchar. Proyectaban mucho la voz. Esa escuela me dio esto que tengo de ir rápido y hablar fuerte y el Negro Guerrero la parte creativa. Después tomé de mil, de los susurros nocturnos como (Miguel Ángel) Merellano con el cual llegué a hacer algunas cosas; con Mansilla trabajé mucho produciendo programas grabados y de pronto iba a una radio y escuchaba la voz de (Alberto) Magdaleno que hacía “el boletín sintético de Radio El Mundo” (lo imita). Tenía una voz muy particular. En JC producíamos para Del Plata, Continental, Argentina, Mitre, Excelsior, Splendid y los veranos para Atlántica de Mar del Plata. Llegamos a producir más de 70 horas de radio por día, es decir, tres días de radio en uno. Después me tomé un año sabático, me fui a viajar por el mundo.

—¿Cómo se armó la dupla de 9PM con Elizabeth Vernaci?

—9PM empieza con Horacio Maurette, un locutor que era el gerente artístico de Radio Del Plata, que era una producción casi total de JC. Nosotros ar-



Sus últimas aventuras televisivas fueron *Encuentro* en el estudio y *La*



El reencuentro de los ex *Aquí Radio Bangkok*

HERNÁN ZENT



Con Elizabeth “La negra” Vernaci iniciaron el camino del cambio con e



Cúpula que tienen un gran éxito en Youtube

ARCHIVO



Junto al Negro Rada, uno de sus admirados

ARCHIVO



El ciclo 9PM

MARIANA ARAUJO

mábamos la artística y la vendíamos. Horacio manejaba al resto de los locutores, las cuestiones de las cortinas, las músicas, todo; un director artístico de aquella época era muy diferente a uno de hoy. Cuando vuelvo a finales del 81 estaba en JC mi oficina con mi escritorio, mi cuaderno y mi lapicera arriba, todo intacto; esas cosas que hoy ya no pasarían. Llega el verano y había un horario, el de las 9 de la noche, que no tenía sponsor, entonces se pasaba música. Yo me acuerdo que armaba la música porque tampoco tenía musicalizador el espacio. Era: "Daniel, armá esta semana"; "Lalo, podés armarla la otra". Un día le digo al Cholo: "Tengo ganas de hacer un programa de rock como hacen los norteamericanos". Y me responde: "Decile a Horacio que se va a copar, porque le gusta el rock". Hablo con Morely me dice que le dé para adelante. Empezamos el 15 de marzo de 1982 y el 2 de abril (Leopoldo) Galtieri invade Malvinas. Nosotros pasábamos rock en inglés. Así que de un día para el otro desaparece la música en inglés y empezamos a pasar todo en castellano, un poco de rock español, un poco de rock italiano; mezclábamos un Silvio Rodríguez, un Pablo Milanés. Había una chica de la oficina cultural de la embajada de Francia, Chantal Rigoreau, que iba por las radios a llevar rock francés: Téléphone, La Vie, Francisca Brel... Horacio se fue a vivir a Mar del Plata con su mujer y me quedé solo con el programa. Al comienzo era de una hora y media y después de dos. Ahí es cuando el Cholo me dice: "Hay una piba nueva que anda muy bien. Está los sábados y domingos a la mañana". La escucho un cachito y yo andaba en moto en esa época. Agarré la moto y me fui a verla a la radio, porque la quería ver laburando.

—¿Hasta cuándo duró el programa?

—Hasta el 85. Yo estaba medio quemado, mucha producción, mucho laburo durante el día más 9PM y andábamos un poco veloces. Ahí pido un año sabático por segunda vez. Pero me puse a hacer viajes cortos, porque ya estaba trabajando en Chile también y una vez por mes tenía que recalar cinco días en Santiago para grabar todo un mes de programa.

—Muchos chilenos recuerdan ese programa como la puerta de entrada al rock argentino...

—La FM chilena era música en inglés, algún tema francés muy famoso, las canciones de película, pero mayoritariamente en inglés. Música más tranca, medio ritmo y a lo sumo las baladas de las bandas de rock. Me vende allá Sanfuentes, un chileno. Él vino a hablar con el manager de Soda (Stereo), que en ese momento era Carlitos Rodríguez Ares. Y le dice: 'Tenés que tener un programa de radio allá'. El otro le dice que no tiene como hacerlo allá y Carlitos le contesta: 'Entonces lleváelo hecho de acá', y le recomienda hablar conmigo. Yo era bastante amigo de Carlos, teníamos todo un grupo. El fue manager de Soda, Virus, Cosméticos, Riff, y nos veíamos mucho por la radio, porque las bandas venían a 9PM. Entonces viene Sanfuentes y me dice que necesita un programa de una hora para llevar a Chile. Bueno, nos juntamos, lo armamos, le ponemos Argentina Rocky y un formato como el que tenía la BBC: las novedades de la semana y alguna cosa de catálogo.

—Entonces, cuando te llama Daniel Grinbank, no solo ya estabas muy metido en el mundo del rock, sino que también tenías contactos y amigos en ese mundo.

—Y con Rock & Pop termino de meterme. Yo empiezo en el 87 *Aquí Radio Bangkok*, que dura tres temporadas y deja una estela. ¡El cometa Bangkok!

—¿Cómo se armó el equipo?

—A Quique Prosen y a Bobby (Flores) ya los conocía. Con Bobby habíamos hecho *Videoscopio*, con Julio Moyano, un programa de videos en Canal 11. Todavía era Teleonce y era la época previa a la llegada de MTV. Una hora de videos y con La Negra hacíamos el

speech de presentación en off. A Quique lo conocía del último año de 9PM. Él trabajaba en Okey, la primera radio que programó Grinbank, y me acuerdo que venía a las grabaciones que hacíamos con La Negra en el 86: cuando volví de viaje le produje un programa que se llamaba *Oreja Colocada*. Ahí Quique caía con discos. Cuando Grinbank me llama para hacer la mañana de la Rock & Pop enseguida le digo que sí. A las dos de la tarde iban Mario (Pergolini) y Ari (Paluch), con *Feedback*. Y me dice Grinbank: "Sé que los conocés a Bobby y a Quique, ¿querés trabajar con ellos? Y le dije que sí, que estaba encantado. Y ahí nos juntamos y empezamos a darle forma al programa.

—Y los mitos que generó el programa son muchísimos. ¿Es verdad que cruzaban a desayunar y estaban una hora enfrente?

—Una hora no, media hora, más o menos. Yo armaba unas cintas que se llamaban "El desayuno". Tengo muchas, tendría que subir algunas a YouTube. Cuando empezaba la tanda cruzábamos a lo del Gallego, porque estábamos desde las 10 de la mañana y eran las doce y media cuando íbamos al bar. Salíamos todas las noches, nos acostábamos tarde, éramos un desastre y había que "compensar", como decíamos. Si veníamos prolijo, la compensación era un café con leche y un sándwich de crudo, queso y manteca; pero si veníamos torcidos la compensación era alcohol, entonces ya nos clavábamos una birra, un cinzanito, para llegar con ímpetu al final del programa. Terminaba a las 14 y después Grinbank nos sumó una

hora, hasta las 15, pero el cassette que dejaba para que pasaran duraba una hora.

—También había personajes de ficción, como Cacho de Castelar...

—Cacho es Quique (Prosen). Había como una manera de funcionar que era contraria a cómo funcionaba el resto de la radio. Era más anárquica. Yo no recuerdo, pero calculo que estábamos boludeando y se hacía largo. Los operadores eran Guillo García, hoy director artístico de Radio Con Vos; el Negro (Eduardo) Minué, que es abogado, y el Chino Chinen, que falleció el año pasado. Ellos tenían una carta que podían jugar. Cuando se daban cuenta que nos habíamos metido en el barro o estábamos aburriendo, tenían poder de maniobra. Cacho de Castelar aparecía para cortarnos. De pronto aparecía alguien por teléfono: 'Hola'. '¿Quién es?'. 'Cacho, de acá de Castelar, ¿por qué no la cortan?'. Él empezó a hacer eso, como a decirnos que era un aburrimiento lo que estábamos haciendo. Y yo le decía al operador: 'Cortalo' y el operador hacía ruido con los botones y me respondía: 'No sé por dónde entra, no lo puedo cortar'. '¿Por dónde entrás?', le preguntaba. 'Tengo un amigo en Entel', disparaba. Y ahí empezó un chiste que después se convirtió en el personaje de Cacho de Castelar. Con el tiempo le empezamos a preguntar por la hermana, si estaba buena y cosas que hoy no es políticamente correcto decir al aire.

Los locos le cambiaron la vida a Lalo. O, más bien, llegaron a su vida y nunca más se fueron. "El arte y la locura tienen mucho en común y siempre me llamó la atención eso. Yo era el locutor suplente de Radio Del Plata y en enero, cuando el titular estaba de vacaciones, me tocó reemplazar-

lo. Estaba al aire *Modart en la noche* y yo era el que hacía el libro (leía las publicidades de las tandas), el locutor oficial. Durante el programa solo hablaba Pedro Aníbal Mansilla y yo no salía de dar la hora, de quién era la canción, esas cosas. Y como no hacía nada más, salía, iba a comprar cigarrillos o tomar un café. En una de esas me encuentro con un chabón en la puerta de la radio que me para, me dice que es un exinterno del Borda, me muestra una credencial y me empieza a hablar de Mansilla. Me cuenta toda una historia y lo entro a la radio. Me aparece con el loco delante de Pedro. Mansilla lo despacha bien, él ya estudiaba medicina; ya murió el Negro. Le decíamos Manito. Cuando vuelvo sin el loco me dice: 'Nunca más un loco'. Pero todo lo que dijo es pulenta', le digo. 'Si algo sabe el loco es enroscártela. Tiene todos los clichés verbales del neuropsiquiátrico, las explicaciones, los pretextos, los salvoconductos. Se escapó y anda boludeando', me responde.

—¿Cómo te involucraste con el proyecto de Radio La Colifata?

—Cuando viene Alfredo (Olivera) con el proyecto de La Colifata y me lo cuenta, le pregunto dónde está la radio: me dice, 'acá' y me muestra dos cassettes y un reproductor de doble casetera. ¿Cómo es eso? 'Grabamos en este, después ponemos un virgen en la otra casetera y compaginamos lo que grabamos más prolijo en el otro y cuando está terminado llamamos a todos y lo escuchamos'. ¡La radio era el radiograbador! Le pedí más material. Lo achicaba, lo corregía un poco, al comienzo, porque después aprendieron la mecánica y lo pasaba al aire. Hoy hay 300 colifatas en el mundo.

—Cuando dejaste la Rock & Pop y pasaste a La 100 fue todo un impacto. No solo cambiabas de radio sino de códigos, de tipo de música y principalmente de audiencia.

—Yo entré atenuado, como un locutor de turno. Yo venía de Mitre y de una experiencia fallida en la AM. Estuve tres años en Del Plata haciendo *Lalo bla bla*. Cuando termino mi relación laboral con toda la empresa Rock and Pop, que tenía Del Plata también y había terminado *Animal de radio* después de nueve años, me voy a Mitre. La experiencia en AM no fue buena y en el momento en el que yo me estoy desvinculando de ahí me dicen que querían que me quedara en la empresa. A mí me interesaba la mañana, no quería trabajar de noche. Y Diego Poso, el gerente de La 100, tenía libre la mañana. Pinta el nombre de Maju Lozano para hacer el programa con ella y a mí me gustaba de la Metro, en donde hacía un personaje que era una piba que era medio sacada sexualmente. Arrancamos con Maju, el Ruso Sergio Hendler, la Negra Verón y Alejandro Chule, el operador. Pasábamos música, hacíamos un chiste, un comentario, atendíamos el teléfono y se fue armando el programa durante todo el primer año. A la hora de ponerle un nombre se me ocurrió *Lalo por hecho* y quedó. Fue mi momento de mayor audiencia, mi techo. Al octavo año empecé a pensar en retirarme y un año después lo decidí. Se lo anuncié a mis compañeros a mitad del año diez y a la audiencia en la última semana, pero fue muy meditado y ya la radio tenía armado todo lo que seguía. Le quise ganar a *Animal de radio*, que había durado nueve años. Además, el año después de los diez de *Lalo por hecho* yo cumplía los 65, mi jubileo. Después volví un año a la Pop pero ya estaba cansado.

En diciembre de 2016 Lalo deja La 100 sin saber que un año más tarde encaráría otro desafío, pero no en la radio sino en la televisión, por donde ya había pasado con programas efímeros, como el de Radio Bangkok e incluso como actor, en ciclos como *Graduados*. "Si La 100 es mi techo en radio, *Encuentro en el estudio* y en *La Cúpula* es mi techo total, la suma de todo lo que hice". Ese ciclo de entrevistas con músicos consagrados de Argentina y de América Latina hoy "vuela" en YouTube. ●



"La gente se identifica con las canciones de amor", asegura el artista, que siempre prefiere el blanco sobre el escenario

ARCHIVO

Roberto Carlos: una historia teñida de dolor, obsesiones y carisma

MÚSICA. A cinco años de su última visita, el astro de la canción romántica regresa a Buenos Aires; un repaso por su vida personal y artística, repleta de tantos logros como adversidades

Mauro Apicella
LA NACION

Cuando se llega a una etapa de la vida en la que no se necesita seguir demostrando nada, el camino se transita de otra manera, quizá por el simple hecho de recorrerlo y disfrutarlo, porque así ha sido durante toda esa vida. Roberto Carlos, el astro de la canción brasileña, puede ser uno de estos casos. Tiene 83 años y sigue abrazado a sus canciones, sin el agobio de responder a una demanda (ya sea de su propio público o de una industria musical que lo ha acompañado en todo ese viaje). El 4 de noviembre volverá a Buenos Aires para cantar en el Movistar Arena. Lo hará bien provisto de sus grandes éxitos y con la simple excusa de seguir cantando. Lo hará con toda su historia sobre las espaldas, una que ha tenido tantas alegrías como momentos muy dolorosos.

Porque Roberto Carlos fue, en sus momentos de mayor fama, uno de los grandes referentes de la canción romántica de Brasil, dentro y fuera de su país. Vendió más de 150 millones de discos, cantó en varios idiomas y no le quedaron escenarios por pisar. Al menos aquellos de una lista que él mismo ha confeccionado pacientemente, con esos podios que quiso alcanzar.

El menor de cuatro hermanos de una familia común -su padre, Robertino, era relojero; su madre,

Laura, era costurera- terminó convertido en una de las figuras de la música más populares del último medio siglo, en el continente americano. Se hizo famoso como un nuevo arolero del Brasil y sobrevivió con personalidad propia a aquella moda. Perduró. Compuso temas solo, o en sociedades artísticas con músicos como Erasmo Carlos, que quedaron de manera definitiva dentro de ese cancionero que es ineludible de la música de Brasil. Puso un pie en el mundo hispanohablante y siguió cosechando éxitos ("Cama y mesa", "Esa mujer", "Yo solo quiero un millón de amigos", "Jesucristo").

Nada lo detuvo jamás a pesar de haber sufrido un accidente, siendo muy chico, y de dolorosas pérdidas familiares, durante los últimos 30 años. Puertas afuera de los estudios de grabación, o fuera de los escenarios, echar la vista atrás le significó encontrarse con la prematura partida de varios seres queridos. El cáncer se cobró la vida de su primera esposa, Cleonice Rossi; de su tercera pareja, María Rita Simões Braga y de María Lucila Torres, con quien, siendo un veinteañero, había tenido un breve romance (de esa relación nació Rafael, uno de sus seis hijos).

Más recientemente, en 2021, sufrió la pérdida de su hijo Dudú, que era productor musical. Dudú había nacido con glaucoma y a los 23 años perdió totalmente

la vista. Cerca de los 50 le detectaron cáncer y murió dos años después. Quizás todas esas veces que sube a los escenarios le sirvan a Roberto Carlos para exorcizar estos males. Su manera optimista de ver el mundo atravesó casi toda su vida, incluso, el modo como decidió interpretar su trastorno obsesivo compulsivo. La superstición, el hecho de vestir casi siempre de azul y blanco, o entrar y salir siempre por la misma puerta fueron parte de una rutina que con el tiempo admitió como un TOC. Sin embargo, también tuvo explicaciones "amigables" para esto. Así como el dicho asegura, no sin ironía, que cuando uno no puede contra algo debe unirse a él, Roberto Carlos ha llegado a decir entre risas que el TOC lo llevó a ser un hombre "paciente, exigente y muy detallista" con las cosas que hace. Corrige y repite las veces que sean necesarias hasta quedar satisfecho. "Por eso creo que ese problema a veces ayuda".

En Buenos Aires

La última presentación en la Argentina fue hace cinco años, a propósito del lanzamiento de *Amor sin límite*, un álbum de canciones propias y de otros autores, interpretadas en castellano. "Venía grabando algunas cosas en castellano, pero no un disco completo. Afo Verde, CEO de la Sony de América Latina y España, me propuso un disco diferente -con-

tó a LA NACION semanas antes de aquella visita-. En castellano y con temas de compositores latinos. Yo ya estaba preparando un disco, pero cuando Afo apareció con esta idea me pareció muy bien", aseguró. Incluso fue este productor argentino quien le sugirió algunos duetos. Cantó "Esa mujer" (escrita por Kany García) con Alejandro Sanz y "Llegaste", con Jennifer Lopez. El disco transcurre por las canciones de amor, más algún matiz, como "Luz divina" (ideal para el mercado de la música cristiana); muchas de ellas son nuevas, y otras que desde ese álbum tienen nuevas versiones en castellano.

"Las historias de amor siempre tienen un lugar muy importante en la vida de las personas. Siempre hay una canción de amor con la que una persona se identifica", explicaba.

En esa visita, Roberto Carlos estaba cumpliendo seis décadas de trayectoria artística y podía hacer un balance de sus días sobre los escenarios y los estudios de grabación. ¿Quedaban tareas pendientes? "No, creo que canté en todos los lugares que quise -decía-. Difícil elegir uno donde no haya estado. Quizás haya alguna canción que todavía no he grabado, pero podría grabarla". También contó que su gusto y el de su público siempre congeniaron, por eso no tenía en su repertorio títulos que ya no quisiera interpretar. "Creo que [el público] me ha ayudado mucho a elegir las canciones que hago, que canto y que grabo. Por suerte y en general, lo que me piden es lo que quiero cantar".

Y en plan retrospectivo, al momento de elegir momentos destacados de su carrera, este era uno de sus *top five*: "La época de La Joven Guardia y el programa de televisión, cuando empecé a los 25 años. El Festival de San Remo, que es algo que veo con mucha nostalgia. Otros dos son discos: Mi primer LP y luego mi primer álbum en español, porque me lanzó a un mercado totalmente diferente del que tenía en el Brasil. Y por último, mis 50 años de carrera, que los conmemoré en el Estadio Maracanã". ●

Trump criticó a Miley Cyrus y agravó el mal clima familiar de la cantante

POLÉMICA. El republicano elogió al padre de la artista para desacreditarla a ella

En un mitin reciente en Nashville, Donald Trump aprovechó la presencia del cantante de country Billy Ray Cyrus para lanzar un ataque verbal contra su hija, la estrella internacional Miley Cyrus. El candidato a presidente de los Estados Unidos no dejó pasar la oportunidad de burlarse de la cantante, cuya postura política contrasta fuertemente con la de su padre.

Durante su discurso, Trump señaló al músico entre la multitud, destacando su presencia. "Billy Ray Cyrus está aquí. ¿Dónde está Billy Ray? Está por acá en algún lugar, él es genial. Es un tipo conservador", expresó. Pero a continuación, el político ironizó: "Le dije, ¿cómo pudiste tener una hija tan liberal? ¿Cómo ocurrió eso?", en tono burlón.

La mala relación entre Miley Cyrus y su padre estuvo en el centro de la polémica en los últimos días después de la reciente filtración de unos audios en los que se escucha a Billy Ray criticar duramente a su hija. Estos comentarios, sumados al ataque público de Trump, intensificaron las tensiones familiares y generaron una oleada de reacciones entre los seguidores de la exchica Disney.

En los audios, el cantante de 62 años dirige a su hija fuertes calificativos y se dirige a ella como el "diablo", en un material revelado días atrás por el periódico británico *Daily Mail*. El hombre también lanza críticas contra su esposa, Firerose, y su exmujer, Tish, madre de Miley. Tras ello, la cantante subió a las redes sociales una imagen abrazando a su mamá.

Los audios reflejan una conversación entre Billy Ray y Firerose, de quien se lo escucha decir: "No creo que seas muy inteligente... Lo que creo es que sos una maldita p... egoísta". Mientras ella le ruega que "por favor deje de gritar", él continúa.

Después se ensaña contra su famosa hija. Ray expresa: "Todos saben que ese diablo es una z...". El malestar familiar también se hizo latente en la última noche de los premios Grammy, cuando Miley ganó dos estatuillas y decidió no mencionar a su progenitor en ninguno de sus discursos, aunque sí dedicó los premios a otros seres queridos de su familia.

Con el republicano

En 2016, tras el triunfo de Donald Trump en las elecciones a presidente de los Estados Unidos, Miley no lloró y compartió su desconsuelo con sus seguidores en las redes sociales después de conocer los resultados electorales. "Todavía creo que ella (Hillary Clinton) se merece ser la primera presidente mujer de los Estados Unidos, por eso estoy tan triste. Me hubiera gustado que ella tuviera la oportunidad porque luchó durante tanto tiempo y porque le creo cuando dice que ama a este país. Es a lo que siempre se ha dedicado, ha dado su vida para hacer de este un mejor país", remarcó en ese momento la cantante.

Aunque finalmente mostró palabras conciliadoras con el mandatario electo, reconociendo que lo aceptaba como presidente de su país, este nunca le perdonó haber manifestado su simpatía por los demócratas. ●



SUSCRIBITE

Hablanos por whatsapp: (11) 5799.3654
o si preferís llamarnos: (11) 5199.4794

OHLALA!

Living

LUGARES

¡HOLA!
ARGENTINA

Jardín

Rolling Stone


El tiempo para la ciudad

www.lanacion.com.ar/tiempo
Fuente: SMN y Observatorio Naval

Hoy mín. 19° | máx. 27°
 **Mayormente nublado**
Ventoso. Vientos regulares del sector norte.

Mañana mín. 13° | máx. 18°
 **Tormentas aisladas**
Vientos moderados del sector sur.

Sol
 **Sale 07.45**
Se pone 18.13

Luna
 **Sale 06.46**
Se pone 16.21

- Nueva 4/8
- Creciente 12/8
- Llena 19/8
- Menguante 27/7

SANTORAL San Pedro Julián Eymard. | **UN DÍA COMO HOY** en 1908, Boca gana el primer superclásico entre el equipo xeneize y River Plate por 2 a 1. | **HOY ES EL DÍA** del Trabajador Gastronómico en la Argentina.

Sudoku | DIFICULTAD ALTA

Anote un número del 1 al 9 en cada casilla vacía, de modo que ninguno se repita en una misma fila horizontal, ni en una misma columna vertical, como tampoco en un mismo cuadrado remarcado de 3x3.

SOLUCIÓN

8	6	2	7	4	5	1	9
7	2	1	5	6	9	8	4
9	5	4	1	8	7	2	6
5	6	7	4	1	9	8	2
4	9	6	2	8	1	5	7
2	1	8	9	5	7	6	4
6	4	2	7	1	5	4	9
8	7	5	4	9	2	6	1
1	4	9	8	6	2	7	5

DESCUBRÍ MÁS JUEGOS EN: lanacion.com.ar/juegos

5		2		3				
1					7	5		
				1			3	
		3	4		6	8		
		1	8		9			7
	8	6				4	9	5
	2				1			6
		8	6					
		5				9		

© Ediciones de Mente

Humor petiso Por Diego Parés



Hablo sola Por Alejandra Lunik



Gaturro Por Nik



Mabel y Rubén Por Tute



Genio y figura Por Max Aguirre



Macanudo Por Liniers*

